

# 国泰经贸信息

2011 年第 6 期（总第 20 期）二〇一一年十一月二十八日

江苏国泰国际集团有限公司 主办 ● 内部资料 注意保存

## 本期导读：

### 一、数据中心

2011 年 1-10 月集团进出口及出口大类产品结构情况

海关总署：前 10 个月我国进出口规模超过去年全年

2011 年 1-10 月份集团各公司纺织品服装全国出口排名情况

2011 年 1-10 月中国纺织品服装进出口市场统计

### 二、政策法规

7 省市试点贸易外汇改革

商务部：将实施积极的机电产品进口促进战略

商务部发布《中国对外贸易形势报告（2011 年秋季）》

### 三、行业动态

人民日报：出口会不会遭遇寒冬？

贸易摩擦成“中国制造”升级拦路虎

服装业形势严峻 转型升级是唯一出路

### 四、广交会专题

国泰集团 110 届广交会参展小结

广交会：明年海外服装订单若反弹或致用工荒

从广交会看我国纺织品服装在欧美市场竞争力

欧美订单锐减 年内部分服装厂家再难坚持“干下去”

### 五、预警信息

美服装零售商 GAP 三季度利润下降 36%

香港受欧美经济影响衣履等行业成重灾区

两项纺织品法案将削弱中国对美出口竞争力

墨西哥经济部正在为抵制中国纺织品做准备

## 数据中心

### 【2011年1-10月集团进出口及出口大类产品结构情况】

海关统计, 2011年1-10月, 集团进出口总额为200668万美元(不包括上海公司), 同比增长17.3%, 其中出口177195万美元, 同比增长20.8%; 进口23473万美元, 同比下降4.0%。

出口大类产品方面, 服装出口75246万美元, 同比增长33.7%, 占总出口的42.5%; 纱线出口60717万美元, 同比增长34.3%, 占总出口的34.3%; 化医产品出口11049万美元, 同比增长1.7%, 占总出口的6.2%; 面料出口8642万美元, 同比增长29.9%, 占总出口的4.9%; 机电产品出口5027万美元, 同比下降69.4%, 占总出口的2.8%, 机电产品下降的主要原因是去年同期力天公司出口船舶10870万美元, 扣除船舶因素, 传统机电产品出口同比下降9.6%; 轻工产品出口4326万美元, 同比增长7.4%, 占总出口的2.4%; 钢材出口2520万美元, 去年同期出口424万美元, 同比增长494.3%, 占总出口的1.4%。

各公司出口产品结构比例: (单位: 万美元 同比%)

公司	服装	纱线	化医	面料	机电	轻工	钢材
股份	23291	12817	447	4450	1223	3662	4
	同比 27.0	同比 47.3	同比 17.3	同比 86.3	同比 10.7	同比 0.6	/
力天	11967	17	1	874	139	91	2291
	同比 33.5	/	/	同比 251.0	/	/	同比 496.6
华盛	14571	14748		11	42		1
	同比 25.5	同比 12.0		/	/		/
亿达	8280	8261	26	873	18	11	
	同比 34.1	同比 16.1	/	同比-19.9	/	/	
华泰	950	34	6783	329	3387	92	4
	同比 65.8	/	同比-1.5	同比-68.1	同比 10.0	/	
华联	6681	18984		10		5	
	同比 56.5	同比 51.9		/		/	
国华	9068	5854		1996			221
	同比 65.8	同比 60.7		同比 13.3			/
华隆	1686			71	14	313	
	同比 45.1			/	/	同比 50.5	
华诚	659		1960		48	39	
	同比-39.1		同比-29.4		/	/	
西服	727						
	同比 44.8						

备注: 1、华盛公司包括锦兴出口数据, 锦兴出口服装 2914 万美元。

2、上述结构表数据除注明外均不含工厂数据。

3、机械数据纳入华泰。

### 【前 10 个月我国进出口规模超过去年全年】

海关总署近日公布前 10 个月我国外贸进出口情况。据海关统计，今年前 1 至 10 月，我国外贸进出口总值 29753.8 亿美元，比去年同期（下同）增长 24.3%，进出口规模已经超过 2010 年 29740 亿美元的全年历史最高水平。其中，出口 15497 亿美元，增长 22%；进口 14256.8 亿美元，增长 26.9%。贸易顺差 1240.2 亿美元，收窄 15.4%。

海关统计显示，10 月份，我国进出口总值为 2979.5 亿美元，增长 21.6%。其中出口 1574.9 亿美元，增长 15.9%；进口 1404.6 亿美元，增长 28.7%。当月贸易顺差 170.3 亿美元，收窄 36.5%。

今年前 10 个月，我国一般贸易进出口 15699.6 亿美元，增长 31.6%。其中出口 7482.8 亿美元，增长 29.2%，高出同期出口总体增速 7.2 个百分点；进口 8216.8 亿美元，增长 33.9%，高出同期进口总体增速 7 个百分点。一般贸易项下出现逆差 734 亿美元，扩大 1.1 倍。同期，我国加工贸易进出口 10719.5 亿美元，增长 14.2%。其中出口 6846.1 亿美元，增长 14.6%；进口 3873.4 亿美元，增长 13.5%。加工贸易项下的顺差为 2972.7 亿美元，扩大 16.1%。

在与主要贸易伙伴的双边贸易中，对欧美日传统市场增速减缓，对新兴市场国家贸易增长强劲。据海关统计，前 10 个月，中欧双边贸易总值 4669.4 亿美元，增长 20.2%。同期，中美双边贸易总值为 3630.3 亿美元，增长 16.8%。前 10 个月，我与东盟双边贸易总值为 2959.1 亿美元，增长 25.7%，高出同期我国进出口总体增速 1.4 个百分点。其中，我对东盟出口 1373.7 亿美元，增长 23.7%；自东盟进口 1585.4 亿美元，增长 27.5%；对东盟贸易逆差 211.7 亿美元，扩大 59.2%。前 10 个月中日双边贸易总值为 2816.1 亿美元，增长 17.7%。而我对澳大利亚、巴西、俄罗斯和南非等国家双边贸易进出口总值分别为 947.5 亿、698.3 亿、649 亿和 363.7 亿美元，分别增长 34.6%、37.4%、43.8%和 87%，均高于同期我国总体进出口增速，表明我国对新兴市场国家贸易增长强劲。

在出口商品中，前 10 个月，我国机电产品出口 8824.5 亿美元，增长 17.6%。其中电器及电子产品出口 3608.7 亿美元，增长 16.6%；机械设备出口 2896.3 亿美元，增长 15.5%。传统大宗商品出口平稳增长，其中服装出口 1274.3 亿美元，增长 21.4%；纺织品出口 783.5 亿美元，增长 25.2%；鞋类出口 346 亿美元，增长 18.3%。

在进口商品中，前 10 个月，我国进口铁矿砂 5.6 亿吨，增长 10.9%，进口均价为每吨 166.7 美元，上涨 33.5%。同期，进口大豆 4152 万吨，下降 5.4%，进口均价为每吨 573.9 美元，上涨 29.7%；进口钢材 1316 万吨，下降 3.5%，进口均价为每吨 1383.4 美元，上涨 13.9%。此外，进口机电产品 6199.2 亿美元，增长 15.6%；其中进口汽车 82 万辆，增长 27.6%。

（信息来源：海关总署）

## 【2011 年 1-10 月集团各公司纺织品服装全国出口排名情况】

(按出口金额排名前100名)

单位: 万美元

排名	企业名称	出口金额	同比%
8	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	41616.3	37.7
23	江苏国泰华盛实业有限公司	26429.0	17.0
24	江苏国泰国际集团华联实业有限公司	25737.9	53.2
60	江苏国泰亿达实业有限公司	17617.2	21.7
66	江苏国泰国华实业有限公司	17053.6	56.5
96	江苏国泰力天实业有限公司	13234.9	38.7

(信息来源: 中国纺织品进出口商会)

### 【2011年1-10月中国纺织品服装进出口市场统计】

单位: 亿美元 同比: %

序号	国别	出口额	同比	进口额	同比
	全球	2058.2	22.8	189.5	17.1
	亚洲	870.6	24.3	157.4	14.8
	非洲	111.6	24.5	1.1	33.5
	欧洲	543.1	23.7	23.8	36.5
	欧盟	450.5	23.9	22.9	36.4
	拉丁美洲	137.9	43.4	0.5	27.0
	北美洲	350.9	11.5	6.6	12.8
	大洋洲	44.1	22.4	0.2	2.8
1	美国	316.1	11.5	6.3	13.7
2	日本	224.7	23.8	29.8	14.3
3	香港	127.4	4.7	5.6	-18.4
4	德国	106.9	32.3	3.4	18.8
5	英国	64.8	19.4	1.5	38.2
6	俄罗斯联邦	62.6	29.1	0.03	-15.76
7	韩国	54.5	27.6	21.8	10.0
8	意大利	54.4	15.2	11.1	47.4
9	越南	52.5	52.4	6.6	71.5
10	阿拉伯联合酋长国	49.1	35.1	0.1	12.6
11	法国	46.7	17.1	1.5	19.3
12	西班牙	39.8	15.5	0.9	38.8
13	荷兰	38.7	25.6	0.6	9.3
14	澳大利亚	37.5	21.0	0.1	-4.2
15	加拿大	34.8	11.4	0.3	-2.7
16	孟加拉国	30.5	40.1	1.5	206.9
17	巴西	28.7	39.8	0.09	26.6
18	印度	28.7	24.6	5.8	36.9
19	哈萨克斯坦	26.2	-7.2	0.003	-54.2
20	巴拿马	26.1	35.4	/	-54.4

(信息来源: 中国纺织品进出口商会)

## 政策法规

### 【7省市试点贸易外汇改革】

近日, 国家外汇管理局发布《货物贸易外汇管理试点指引操作规程(银行、企业版)》, 进一步明确了12月1日起在7省市进行货物贸易外汇管理制度改革试点的有关事项。本次改革在江苏、山东、湖北、浙江(不含宁波)、福建(不含厦门)、大连、青岛地区试点。

外汇局指出, 自试点之日起, 试点地区银行、企业按照《货物贸易外汇管理试点指引》及其实施细则(以下简称试点法规)办理贸易外汇收支, 非试点地区按照现行规定办理贸易外汇收支。同时, 试点地区银行暂停试点地区企业预付货款信息核对和录入及延期收款和延期付款注销登记等手续。非试点地区企业、银行、外汇局仍按现行贸易信贷登记管理规定办理相关业务。试点地区暂停使用贸易收付汇核查系统、出口收结汇联网核查系统、中国电子口岸-进口付汇系统, 上线运行货物贸易外汇监测系统。

在试点期间, 对于异地办理的贸易外汇收支业务, 银行应当要求企业说明其名录及分类等情况, 并按相应的规定办理。试点地区外汇局根据企业贸易外汇收支合规性, 将企业分为A、B、C三类。

其中, A类企业进口付汇单证简化, 可凭进口报关单、合同或发票等任何一种能够证明交易真实性的单证在银行直接办理付汇, 出口收汇无需联网核查; 银行办理收付汇审核手续相应简化。对B、C类企业在贸易外汇收支单证审核、业务类型、结算方式等方面实施严格监管。B类企业贸易外汇收支由银行实施电子数据核查, C类企业贸易外汇收支须经外汇局逐笔登记后办理。

(信息来源: 外汇管理局网站)

### 【商务部: 将实施积极的机电产品进口促进战略】

据商务部网站消息, "2011中国先进技术装备进口论坛"日前在深圳召开, 围绕实施积极的机电产品进口促进战略、扩大先进技术装备进口、推动引进消化吸收再创新等内容进行研讨。据悉, 商务部将会同有关部门着重在四个方面稳步实施积极的机电产品进口促进战略。

商务部表示, 实施积极的机电产品进口促进战略: 一是优化进口结构。完善现行相关进口政策, 加大对先进技术和关键设备、关键零部件的进口支持力度, 加大对引进消化吸收再创新的支持力度。鼓励增加自主主要贸易顺差国进口。大力支持战略性新兴产业关键技术和设备进口。二是进一步提高贸易便利化水平。减少进口环节和手续, 提高进口的通关效率。三是积极开展贸易促进活动。

行业商会、协会和进出口商会要积极组织企业开展贸易促进活动，解决企业进口需求，特别是有利用提高企业国际竞争力的进口需求。四是加强国际交流与合作，完善多双边高技术领域经贸合作机制。加大力度继续敦促美欧放宽对华民用高技术出口管制，扩大双边高技术贸易。加强知识产权保护，引导企业遵守和利用知识产权法律制度。

据悉，机电产品进出口占我国外贸总量的 60%左右，增量的 70%，是我国对外贸易的主要载体和重要组成部分，也是我国与发达国家及发展中国家产业互补性强、发展潜力大的大类商品。目前机电产品进口市场已扩展到 202 个国家和地区。今后 5 年，中国进口总规模有望超过 8 万亿美元，机电产品进口预计将达到 4 万亿美元左右。“十二五”时期是我国经济发展的重要战略机遇期，我国对外开放进入由出口为主向进口和出口并重、由吸收外资为主向吸收外资和对外投资并重、由注重数量向注重质量转变的新阶段。

(信息来源：商务部网站)

### **【商务部发布《中国对外贸易形势报告（2011 年秋季）》】**

日前，商务部发布《中国对外贸易形势报告（2011 年秋季）》，回顾 2011 年前三季度我国外贸运行情况，预测全年外贸形势，并展望 2012 年我国外贸发展趋势。

报告分析，今年以来，面对复杂多变的国际形势和国内经济运行出现的新情况新问题，我国对外贸易着力于“稳增长、调结构、促平衡”，外贸政策保持基本稳定，进出口平稳较快发展，贸易结构继续优化，外贸发展更趋平衡，转变外贸发展方式取得新进展。报告预计，2011 年我国外贸增速将呈现前高后低走势，全年进出口约 3.5 万亿美元，增长 20%左右。

报告认为，2012 年我国外贸发展面临的主要风险来自于日趋复杂的外部环境。世界经济复苏放缓和下行风险增加，将对中国外贸稳定发展带来诸多风险和挑战。从国内看，保持我国外贸平稳发展既具备一定基础和有利条件，也面临成本上升等压力。综合考虑各种因素，2012 年我国对外贸易将继续保持增长态势，但增速可能有所回落。

报告指出，面对复杂严峻的国内外环境，我国对外贸易将继续保持政策的稳定性和连续性，努力克服外部环境变化的不利影响，保持进出口稳定增长；注重调整进出口产品结构、市场结构和地区结构，加快转变外贸发展方式，增强外贸可持续发展能力；坚定不移地扩大进口，为企业扩大进口创造更加有利的条件，继续为全球贸易平衡发展做出积极贡献。

(信息来源: 商务部网站)

## 行业动态

### 【人民日报: 出口会不会遭遇寒冬?】

今年以来, 欧债危机进一步深化, 全球经济复苏的不确定性明显增加, 导致外部市场消费者信心不足、需求环境恶化。

出口形势日渐趋紧

发达经济体自主增长动力不足, 国内要素价格普遍上升, 企业经营成本不断增加。

虽然当前出口额依然保持正增长, 但已出现高位回落的态势。而之所以会出现这一现象, 源于外贸企业面临外需不振和成本集中上升的双重压力。

与外需不振、成本上涨等因素相比, 对出口影响最直接的因素是汇率风险。对外贸企业而言, 每一笔订单从定价、预付款、生产、交货到付尾款都需一段时间, 频繁的汇率变化使出口存在较大不确定性。如果交货期间人民币升值, 将是一笔不小的损失。

未来外需或持续低迷

专家预计第四季度出口增长速度将明显回落, 全年增长 18%

商务部新闻发言人沈丹阳日前表示, 由于国内外环境的变化, 特别是近几个月来影响我国外贸发展的不稳定、不确定因素增加, 四季度和明年一季度的进出口形势会相当严峻。“综合考虑外需成本和汇率、基数等因素, 预计全年进出口增幅将呈现前高后低走势。”沈丹阳说。

在世界经济下行风险增大形势下, 各国之间经济贸易政策的协调愈发困难。贸易保护主义有再次抬头迹象。8月11日, 商务部网站发布一则预警信息, 该信息援引欧洲当地媒体报道说, 欧盟正准备通过高关税的方式对抗来自“中国的廉价商品”; 近日, 美国参议院通过了《2011年货币汇率监督改革法案》, 试图逼迫人民币升值。这些都将严重影响到我国外贸的平稳增长。

困难很多, 但前景并不黯淡

应稳定外贸政策, 促进转型升级, 减轻企业负担, 加大资金支持

困难很多, 但前景并不黯淡。霍建国认为, 未来我国出口形势也将面临有利因素:

国际经济结构调整和发展中国家的崛起将给外贸带来新的发展空间; 我国国际影响力增大, 应对贸易保护主义能力增强; 国际产业调整和进步将为外贸发展提供新的动力; 我国外贸转型升级步伐将加快; 制造业技术水平和整体实力进一步提升; 中西部地区参与国际分工程度加深, 优势逐渐显现; 国家宏观调控更加

稳健、成熟，外经贸政策保持稳定性和连续性，这些都将为出口持续增长提供坚实基础。

商务部有关负责人表示，在极为复杂的国际经济环境面前，要密切跟踪国内外经济形势的发展变化，努力保持外贸政策的连续性和稳定性；以打造平台、提升质量、培育品牌、开拓市场为着力点，坚持推进外贸发展方式转变；采取切实措施帮助企业解决实际困难，努力营造外贸发展良好环境，实现对外贸易速度、质量、效益协调发展。

(信息来源：人民日报)

### **【贸易摩擦成“中国制造”升级拦路虎】**

随着发达经济体加快实施“再工业化”战略，全球制造业的竞争日趋激烈，中国在传统制造业上的转型升级及发展新兴产业的努力正成为西方国家眼中的“沙粒”。在这一背景下，我国的产业升级受外部打压逐渐增多。

最典型的例子是，近些年来知识产权纷争日益成为我国企业面临的重大市场风险。

数据显示，入世以来（截至2010年），美国共对华发起知识产权337调查101起，主要涉及电子、化工等高附加值产品；2005年以来，美国连续6年将中国列入“重点观察国名单”和“306监管国名单”；2010年美启动对我知识产权侵权和自主创新政策的332调查；欧盟及部分成员国、日本、韩国等把知识产权列为对华经贸关系的关注重点。

在寻找到新的经济制高点方面，各国都在暗暗较劲，特别是与中国产业结构同质化竞争的新兴市场国家也正通过贸易摩擦向中国的转型升级施压。

(信息来源：纺织品贸易快讯)

### **【服装业形势严峻 转型升级是唯一出路】**

美国、日本、欧盟是我国纺织品服装的主要出口地。在刚刚落幕的第110届广交会上，欧美客户锐减，与会的中小企业订单缩水，本届广交会也从另一个角度凸显了外贸形势的严峻。同时，国内消费方面也没有出现超预期的利好局面，整体需求有减缓迹象。9月份全国百家重点大型零售企业各类服装零售量同比下降1.98%，近几个月以来同比首次出现下滑。

形势或比2008年还严峻

“今年面对的形势可能比2008年金融危机的时候还要困难。”中国服装协会常务副会长陈大鹏在会上指出，今年行业的发展面临非常多的困难和问题，整体国际市场需求一直不振，人民币持续在升值，国内劳动力等生产要素的成本也在不断上涨，原材料价格大幅波动；国内货币政策对于企业的信贷资源造成了紧缺；

通胀也对消费产生了很大抑制。

陈大鹏指出，服装行业发展的主流是良好的，虽然很多中小企业，尤其是出口型的中小企业面临着很大的困难，甚至是生存的困境。但是总体来说，因为服装行业是市场化程度非常高的行业，面对环境的变化和困难，行业上下以市场为动力，加快了转型升级的步伐，服装企业不断通过探索和创新去寻求发展，整个行业呈现出区域布局调整加快、产品结构进一步优化、品牌运作水平不断提高的态势。

转型升级是唯一出路

进入 2011 年以来，由于成本的递增趋势明显，宏观政策调整、国际需求疲弱、国内需求受通胀制约等一系列原因，纺织服装行业面临更多的挑战。企业普遍认知，目前诸多因素正影响着企业的订单成交量和盈利能力，只有具有较大规模、产品附加值高、技术实力强的企业，才有可能在变局中取胜，赢得更多市场份额。转型升级成为企业寻求未来出路的主旋律。

在首届中国服装大会上，杜钰洲指出，转变发展方式最重要的表现就是扩大内需，提高内需对国民经济增长的贡献率。这不仅仅是中国经济发展的需要，而且是当前国际形势的需要，全行业必须更好地通过内需来实现产业的转型。内需、全球化、深化改革、技术创新是中国纺织服装行业快速发展的 4 个动力，其中内需是中国服装产业持续快速发展的第一拉动力，今后 5 年内需仍然是第一动力。企业既要适应需求，又要拉动需求。

产业链条还需要更通畅

众所周知，目前我国可以生产任何品种、任何质量的服装，我国服装业的制造能力已经得到全世界认同，但我们还不是品牌强国，尤其是以品牌为核心的全产业链创新体系尚未健全，这也是中国服装业“强国梦想”的必由之路和关键环节。

陈大鹏曾多次指出：“未来，决定企业命运的不是传统意义上的规模，而是企业是否站到新技术体系的基础上，确实获得了技术创新价值和自主品牌价值。”

而提升行业“软实力”，提升品牌附加值，就需要一种集创意、研发、设计、制造、管理、营销、物流、服务以及相关产业的集成创新体系做支撑。

事实上，随着经济全球化的到来，企业与企业间的竞争，已经由“产品创新”竞争变为更具系统意识、贯穿全产业链条的“集成创新”竞争。如何打造多个产业环节中的创新要素并使之协调贯通，形成一个涵盖整个行业体系的创新集成链条，已成为服装业的当务之急。

(信息来源：中国纺织经济信息网)

# 广交会专题

## 【国泰集团 110 届广交会参展小结】

10 月 15 日-11 月 4 日，第 110 届广交会在广州琶洲展馆如期举行。集团全程参与了本届广交会全部三期展会，现将相关情况汇报如下：

### 一、展会基本情况

据大会官方统计，110 届广交会累计到会采购商 209175 人，来自 210 个国家和地区，比第 109 届同期增长 1%，比第 108 届同期增长 4.97%，创历史新高。中国香港、美国、中国台湾、印度和俄罗斯为与会人数前五位的国家和地区。110 届广交会出口成交 379 亿美元，比今年春交会增长 3%。

尽管大会官方统计 110 届广交会到会采购商及成交数额同比均有所增长，但据我们现场观察及业务员反映，明显感受到以下三个方面特点：

1、欧美客人数量下降，新兴市场相对活跃。受欧美主流市场经济形势堪忧、市场需求疲软的影响，到会欧美客户数量、质量与上届同期相比，均有所下滑。南美、中东、东欧、俄罗斯等地区客户较为活跃，但观望询价居多。

2、生活必需品受关注，非刚需产品吸引力下降。餐厨用具、医药品、日用品等生活必需品展位，依然颇受亲睐，采购商人流较为充足；礼品、电子消费品、陶瓷等展位较为冷清，吸引力下降，反映国外消费信心不足。

3、从成交单子来看，小批量零散的中短单居多。这反映了国际市场预期谨慎，不敢下长单；国内企业担心原材料价格、汇率波动，不敢接长单。

### 二、集团参展情况

集团 110 届广交会共计拥有 80 个展位。第一、二、三期分别是 9、15、56 个展位，其中品牌展位 32 个。集团一、二、三期参展代表总计 257 人（次）。

### 三、外贸形势动向

展会期间，我们与纺织商会、省商务厅、省公司以及参展子公司等人员进行了深入地交流和沟通，对当前及下一阶段外贸形势动向有了进一步了解。

本轮金融危机是西方国家长期积累的各种矛盾的一次总爆发，属于系统性危机，具有明显长周期特征。当前，欧美主权债务危机此起彼伏，深层次矛盾远未消除，全球经济复苏基础很不牢固。国内正处于经济转型的关键时期，各种矛盾集中交错爆发，成本压力持续上升，外贸传统比较优势正在削弱。此外，南亚、东南亚等周边国家纺织服装产业崛起迅速，订单转移加剧，美国对其关税优惠力度很可能进一步加大，全球纺织服装产业竞争格局正在出现新的变化。

整体来看，我国外贸行业，特别是纺织服装行业面临的内外环境更趋复杂，短时间内出现根本性好转的可能性不大，今年后两个月以及明年上半年的外贸形势不容乐观，出口数字受今年同期基数高等影响，增长压力非常大，外贸企业要  
做好过冬准备。

## 【广交会：明年海外服装订单若反弹或致用工荒】

今年广交会海外服装订单锐减，业内人士判断，春节之后若出现一波订单反弹，届时大量停工企业临时“重启”，可能会造成用工荒等一波假性繁荣。

服装企业是广交会第三期的一大重点。不少服装出口企业均表示，今年服装行业的出口订单急剧萎缩，很多企业都没有订单。

江苏舜天股份公司副总经理曹小建告诉记者，受欧债危机等各种因素影响，到目前为止，服装行业的订单锐减。“现在的情况很糟糕，因为买家今年主要是在消化以前的库存。目前库存消化得差不多了，但因为对明年的经济形势谨慎和悲观，所以需求肯定还是不旺。”

在订单大幅减少的情况下，买家也放弃了原来发展的中小供应商，把订单集中到几家能够给他们有供货保证的实力雄厚的企业。“买家不敢随便把单子交给中小供应商，因为一旦这些企业主跑掉，交不了货，那会更麻烦。”曹小建说。

在这种情况下，企业倒闭现象还会持续下去，“今年年内有至少五分之一到五分之二服装厂家不能再继续干下去。”曹小建说，现在每天都能得到很多要求给订单的电话或传真，或者人就直接来谈。

不过，对未来预期，从事外贸工作几十年的曹小建分析认为，明年需求肯定还是不旺。但由于之前订单减少得太多，不足以支撑欧美客户最基本的销售，所以在春节之后可能会出现一波订单的反弹，普遍要求加单。

不过，这种订单旺季对服装企业未必是个好消息。曹小建分析，目前国内很多工厂开工不足，一旦加单信息传导到国内，就会导致很多工厂高薪重新招揽工人，很多面料厂包括服装厂会随着订单增加而涨价，而一涨价又将会损害到后面的订单，从而造成了新一波的繁荣假象，包括用工荒等。

对此，舜天的策略是，目前只要有订单就接。然后抓住春节后的第一波补单，放弃第二波、第三波的补单。“因为到那个时候国内的原材料一定是上涨的，那是传统的服装生产高峰期。”

(信息来源：中国纺织经济信息网)

## 【从广交会看我国纺织品服装在欧美市场竞争力】

时至年末，本应迎来新一年采购旺季的纺织服装外贸企业，却经历着订单每况愈下的惨淡日子。刚刚从110届中国进出口商品交易会参展归来的纺织服装企业普遍感叹，欧美市场的光景已大不如前，甚至比2008年金融危机时还要差。面对“量跌价低”已成为共性的欧美市场，我国纺织服装出口企业究竟还有哪几张牌可以打？

### 欧美市场冷风过境

“刚需在下降，这个是最可怕的。汇率波动、原材料价格上涨、劳动成本上升这些都可以靠市场需求来消化。但是，一旦需求都减少，这下就恐怖了。去年

和今年上半年，工厂不开工的主要原因是汇率波动大、利润薄，所以不想接单。而现在却是无单可接！”对于欧美市场近一年的变化，众多纺织服装外贸企业都有着相似的感受。欧美债务危机拖累全球经济持续低迷，加之失业率攀升，通货膨胀压力加大，消费者将钱包看得越来越紧，这使得欧美客商不得不缩减采购计划。在不久前闭幕的广交会上，订单减少、价格压低已成为欧美纺织服装市场的共性特征。

#### 新产品线创出“利润牌”

出口欧美市场的严峻形势自不待言，而同样是刚刚参加完广交会的广东丝绸纺织集团对外贸易部赵部长认为，当前形势下，企业不应只是埋怨大环境，最应当做的是及时、准确地进行市场判断，积极调整产品结构，在“量跌价低”的不利形势下创造利润。“即使是订单量下降，但需求终归还是有的，最重要的是看你怎么做这个市场。”赵部长说，“现在做欧美市场确实得转变思路。与东南亚国家相比，我们的成本优势已经不复存在了，对于企业自身而言，应该想想怎么做才能创造更大的利润空间。”

#### 应时而变打响“设计牌”

不仅仅是产品结构的改变，在设计上求新求变也将是我国纺织服装出口企业的一张竞争王牌。过去，外贸服装给人的感觉就是千篇一律，秀水、雅宝路等摊位上，同一个款式的衣服只有红、白、蓝三种颜色，再逛一逛，别的摊位又会出现类似的款式。现如今，再进入这些出口欧美的服装销售市场时，会感觉到产品的设计感有了很大提升。出口商们或许都明白，当“同质化、低成本”的饭碗被其他国家端去后，自主创新、具有设计感的产品才是我们的出路。

#### 勇于尝鲜拓宽“渠道牌”

如今，我国纺织服装企业的贸易渠道逐渐呈现多样化趋势。虽然从目前来看，贸易公司仍是企业出口订单的主要来源，但随着电子商务的迅猛发展，线上接单已成为近年来外贸领域新兴的一种贸易模式。

记者注意到，大多数外贸企业在其自有品牌网站上都设置有英文页面，而且还设有专门的外销频道，配以适销对路的产品图片。而除了自家的官方网站外，一些企业也会选择在外贸门户网站上寻找订单。“阿里巴巴国际站、利丰都是我们常逛的网站，在线上接单能够与外商点对点地对接，提高沟通效率，也能省去贸易商这一中间环节。”据一些企业透露，由于现在欧美市场经济疲软，消费者不断缩减采购计划。这也使得当地的采购商开始寻找更为快捷、低成本的贸易方式。“现在，老外也不愿意将过多的采购成本分配在贸易商这一中间环节，他们有的选择在我国建立办事处，而更多的客商则是在网上寻找直接生产商。”

（信息来源：服装工程网）

### 【欧美订单锐减 年内部分服装厂家再难坚持“干下去”】

欧美债务危机的凛冽“寒风”吹冷了中国的外贸出口——近日闭幕的第110届广交会成交数据显示，欧美市场成交锐减。业内专家表示，随着欧债危机的持续发酵，目前对中国外贸有较大拉动作用的新兴市场亦将经历一个需求下降过程，届时若重叠上未能完全恢复的欧美经济，今冬明春中国出口将继续“遇冷”。

#### 欧美市场萎缩

作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，欧美债务危机对中国出口的影响已经开始在第110届广交会上显现。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军在第110届广交会闭幕式上表示，本届广交会欧美到会采购商有所增长，但观望询价较多，实际成交下降，反映国外消费信心不足；6个月以内的中、短订单占比达到88%，反映了国际市场预期谨慎，不敢下长单，国内企业担心原材料价格、汇率波动，不敢接长单。

在本届广交会一共三期的展览上采访发现，欧美市场需求不振，国内原材料价格上涨过快、劳动力成本上升、人民币汇率浮动、融资难等问题，无不构成外贸出口企业的巨大生存压力。不只玩具、礼品、陶瓷、衣服、鞋子等对成本变化极为敏感的劳动力密集型产业反映难保微薄利润，就连机电企业也表示出口经营成本上升，利润大幅“缩水”。

#### 新兴市场亦有下行风险

在本届广交会上，与欧美市场的疲态形成对比的是，新兴市场的表现相对活跃。日本震后需求释放，到会采购商和成交分别增长29%和28%。印度、俄罗斯、巴西等新兴经济体成交增长9%。非洲、亚洲、拉美等潜力市场成交增长39%。

但是，尽管如此，肖鸱飞认为新兴市场也面临着需求下滑的风险，现阶段来说新兴市场自身需求还是旺盛的，因为欧美债务危机的影响传导至它们需要一定周期，不过届时若影响蔓延至新兴经济体，加上美欧经济尚未恢复过来，对中国外贸的冲击将不可小觑。

肖鸱飞还表示，今年以来中国进出口呈现出的一个特点是外贸扩张主要靠价格在支撑，对外贸易量的增速却是放缓的。若中国外贸走上量价齐跌的时期，整个出口额将会不可避免地下跌。

(信息来源：中国进出口商品交易会官方网站)

## 预警信息

### 【美服装零售商 GAP 三季度利润下降 36%】

美国服装零售商 GAP Inc (GPS) 公司近日表示，其第三季度利润下降了36%，并证实该家服装公司面临的挑战将持续至假日购物季。

总部位于旧金山该运营商旗下的三个品牌 GAP、Banana Republic、Old Navy 多年来一直在努力恢复其昔日的时尚地位。据报道，特别是其 GAP 品牌在北美一家连锁店的年销售额降到了 6 年来最低，而这是该公司零售业是否依然强健的一个关键。

继续加大打折力度和成本增加只能使该公司的烦恼加剧。

该公司已经关闭或减少了其部分 Gap 连锁店，上个月已有在 2013 年底前关闭其 189 个地区连锁店的详细计划，这一数据占其美国连锁店的 21%。与此同时，该公司 Gap 连锁店在中国的目标是在目前数量下增加三倍，这一计划数量是将从下月的 15 家扩展至一年后的 45 家。

(信息来源：中国纺织经济信息网)

### 【香港受欧美经济影响衣履等行业成重灾区】

欧债危机影响逐步浮现，香港出口贸易行业步入“寒冬期”。政府统计处 9 月份贸易数据显示，本港整体出口货值为 2,718 亿元，较去年同期下跌 3%，亦是 23 个月以来首次出现萎缩。

香港工业总会预料未来 9 至 10 个月，行业仍难见复苏，加上原材料及工资上涨等多方面的夹击，估计有 30% 港企明年初会“被淘汰或接近淘汰”，即近 2 万间企业正面临危机。有人力资源顾问透露，近日已有公司裁减 10% 本地员工及 30% 内地雇员，若欧美买家“拖数”现象持续，港商未能应付年底的“找数期”，不排除会出现新一轮倒闭潮。

欧债未解加上美国经济疲弱，香港出口贸易行业首当其冲，出口订单大受影响。香港工业总会副主席刘展灏表示，受欧美经济影响，今年电子、成衣及玩具业的圣诞订单，较去年同期分别下跌 5% 至 30% 不等，连带包装、空运及物流等配套行业亦受到拖累。

全球经济前景未明，消费者购买力或受影响，今年圣诞节整体销情未必能达预期。欧美需求转弱，未来数月出口前景亦不乐观。他估计，欧美买家未能完全“消化”圣诞节的货量，下一季的新订单数量亦会相对下降，港商生意将继续受到影响。

刘展灏表示，现时内地的营商环境越来越严峻，薪金等经营成本不断上涨，坦言未来 3 年至 5 年是“企业淘汰期”，最危险的行业则为玩具业、电子业、成衣业及造鞋业等非必需品行业。

(信息来源：中国纺织经济信息网)

### 【两项纺织品法案将削弱中国对美出口竞争力】

美国国会议员重提两项法案，若获通过，将对中国出口到美国的纺织品及服装带来冲击。

参议员范斯坦再次提出《亚洲-南太平洋贸易优惠法案》，向来自 13 个最不发达国家的进口纺织品及服装提供免关税待遇，包括阿富汗、孟加拉、不丹、柬埔寨、基里巴斯、老挝、马尔代夫、尼泊尔、美属萨摩亚群岛、东帝汶、图瓦卢及瓦努阿图。该法案若获通过，将于 2012 年 1 月 1 日起向上述国家的服装及其它产品提供免关税待遇，这些待遇与《非洲发展与机会法案》下受惠国所获待遇相似。

若法案获得通过成为正式法律，所实施的贸易优惠计划将可减低孟加拉、柬埔寨及老挝纺织品及服装制造商的成本，提升产品竞争力，损害中国生产商的利益。不过，法案内的第三国布料条款将令中国布料运至上述 3 国的数量急升。

免关税待遇将刺激美国对孟加拉及柬埔寨一系列产品的需求，包括棉制及人造纤维长裤、内裤、睡衣、衬衫及女装短上衣。

美国纺织业一直反对向孟加拉或柬埔寨给予优惠关税待遇。美国全国纺织协进会（National Council of Textile Organizations）警告，优惠关税待遇将导致撒哈拉沙漠以南非洲及西半球等最不发达及发展中国家流失大量职位，并对美国纺织业造成严重损害。全国纺织协进会认为，中国是孟加拉及柬埔寨的纱线及布料主要供应地，因此是法案的最大得益者。

另一方面，众议员基赛尔及 16 名议员再次提出《纺织品执法及安全法》，对国土安全部及司法部授予资源、权力及指示，以执行美国的纺织及服装责任。全国纺织协进会主席约翰逊与近日表示，将于国会休会期与参议员哈根磋商，以便在参议院提出相似法案。

其法案将扩大海关边境保护局的权力，打击进口商的欺诈行为，包括低估货品价值、非法声称享有优惠关税待遇、非法转移货品及成立幽灵公司为美国生产商。

（信息来源：纺织品贸易快讯）

### 【墨西哥经济部正在为抵制中国纺织品做准备】

据墨西哥改革报和金融家报 11 月 9 日分别发表文章称，由于 2011 年 12 月 11 日，中国与墨西哥于 2008 年签署的《关于贸易救济措施的协议》将正式到期，该协议涉及的 204 个税目主要是墨重点保护产业，墨业界非常担忧协议到期后中国产品对其造成巨大冲击，其钢铁工业协会、鞋类协会和新利昂州加工业商会等已向政府提出针对中国产品的保护措施建议。

墨西哥经济部宣称，将和墨纺织、制鞋及服装商会一起，向世界贸易组织申请争端解决，并将对中国商品采取补偿税和保障措施。墨经济部长表示，正在与受到中国产品影响最大的墨西哥相关商会收集有关中国商品损害墨西哥企业的

材料，以证实中国的低报价、转口贸易等不正当贸易行为，并送交世贸组织。根据中墨签署的协议，过渡性措施实施期间墨西哥不能向世界贸易组织申请针对中国不正当贸易的争端解决机制。一旦取消过渡性措施，墨即可向世贸组织提出申请。墨政府已经准备好保障措施，避免中国对墨西哥出口的激增。此外，墨海关将随时利用警戒价格抵制以倾销价格进入墨西哥的中国商品及对墨西哥国内市场的影响。

目前，墨政府向中方提出三类纺织品存在低价报关情况，包括涤纶印染布（54076102 和 54076199），涤纶坯布和漂白布（54075101）。

据中国海关统计，2010 年中国对墨西哥纺织服装出口总计 13.19 亿美元，纺织品出口 10.4 亿美元，服装出口 2.79 亿美元。其中 3 类产品出口额合计 3372.3 万美元，占当年我对墨纺织服装出口总额的 2.5%，占我对全球同类产品出口的 2.7%，主要出口省市是浙江和江苏。

（信息来源：中国纺织品进出口商会）

**编者按：**本刊力求提供的数据真实准确，转载的某些观点目的在于传递更多信息，并不代表本刊观点和立场，仅供参考。