

# 国泰经贸信息

2011年第2期（总第16期） 二〇一一年三月二十八日

江苏国泰国际集团有限公司 主办 内部资料 注意保存

---

## 本期导读：

### 一、数据中心

2011年 1-2月集团进出口及出口大类产品结构情况

海关总署：1至 2月份外贸保持平稳增长 2月份当月出现逆差

2011年 1-2月份集团各公司纺织品服装全国出口排名情况

### 二、政策动向

商务部将试点推动加工贸易转型升级

中钢协：进口铁矿石代理制将全面推行

3月 1日起企业可参与人民币外汇货币掉期

外贸政策酝酿新一轮调整 进口政策将进一步强化

中国人民银行等部门发文鼓励进一步促进贸易融资发展

### 三、市场动态

纺织业：快乐的烦恼？

香港是全球第三大纺织品出口地

经合组织报告：东盟保持经济增长势头但面临通胀压力

### 四、专题 -日本大地震影响

日本地震中国经济要筑 防波堤

日本地震对中国纺织影响几何？

中日经贸处“震”不惊 高端零部件进口受冲击

### 五、预警信息

纺织商会派员参加土耳其保障措施案，集团组织公司积极应诉

未来五年我国仍是贸易保护重灾区

出口针织服装偶氮超标不容忽视

## 数据中心

### 【2011年 1-2月集团进出口及出口大类产品结构情况】

2011年 1-2月，集团进出口总额为 34786万美元（不包括上海公司），同比增长 36.5%，其中出口 29794万美元，同比增长 40.7%；进口 4992万美元，同比增长 15.8%

出口大类产品方面，纱线出口 11457万美元，同比增长 78.0%，占总出口的 38.5%；服装出口 11422万美元，同比增长 25.1%，占总出口的 38.3%；化医产品出口 2343万美元，同比增长 13.7%，占总出口的 7.9%；面料出口 1600万美元，同比增长 59.7%，占总出口的 5.4%；机电产品出口 803万美元，同比下降 15.0%，占总出口的 2.7%；轻工产品出口 795万美元，同比下降 4.3%，占总出口的 2.7%

各公司出口产品结构比例：(单位：万美元 同比%)

公司	纱线	服装	化医	面料	机电	轻工
股份	2635	3342	47	889	188	676
	同比 50.8	同比 17.8	/	同比 80.0	同比 -20.0	同比 -11.4
力天		1819	1	161	9	33
		同比 18.9	/	/	/	/
华盛	3037	2067			42	
	同比 80.6	同比 46.3			/	
亿达	1286	1091	3	111	4	5
	同比 13.2	同比 -3.3	/	/	/	/
华泰	3	107	1805	15	122	22
	/	同比 -15.8	同比 27.7	/	同比 -24.7	/
华联	3045	743				
	同比 155.0	同比 20.2				
国华	1447	1686		381		
	同比 121.6	同比 94.2		同比 37.1		
华隆		295		14		46
		同比 2.4		/	/	/
华诚		189	287		8	3
		同比 -14.1	同比 -23.5		/	/
机械	2	1			409	3
	/	/			同比 1.5	
西服		64				
		同比 73.0				

【海关总署：1至2月份外贸保持平稳增长 2月份当月出现逆差】

海关统计，今年1至2月份，我国进出口总值4958.3亿美元，比去年同期（下同）增长28.3%。其中出口2474.7亿美元，增长21.3%；进口2483.6亿美元，增长38%；累计贸易逆差为8.9亿美元。

海关统计显示，今年2月份，我国进出口总值为2007.8亿美元，增长10.6%。其中出口967.4亿美元，增长2.4%；进口1040.4亿美元，增长19.4%。由于春节长假的影响，导致2月份出口增长步伐明显放缓，当月出现73亿美元的贸易逆差。

海关统计，1至2月份，我国一般贸易进出口2619.5亿美元，增长31.8%。其中出口1165.5亿美元，增长21.7%；进口1454亿美元，增长41.2%，高出同期全国进口增速5.2个百分点。一般贸易项下出现贸易逆差288.5亿美元，扩大3倍。同期，我国加工贸易进出口1788.9亿美元，增长22.6%。其中出口1131.8亿美元，增长21.8%；进口657.1亿美元，增长24.1%。加工贸易项下贸易顺差474.7亿美元，扩大18.8%。

在与主要贸易伙伴的双边贸易中，1至2月份中欧双边贸易总值762亿美元，增长16.3%。同期，中美双边贸易总值为605亿美元，增长22.6%。此外，1至2月份日本重回我第三大贸易伙伴地位，双边贸易总值为488.5亿美元，增长28.8%。其中我对日本出口197.6亿美元，增长22.6%；自日本进口290.9亿美元，增长33.5%；对日本贸易逆差93.3亿美元，扩大64.5%。东盟位居第四大贸易伙伴地位，1至2月份双边贸易总值为474.4亿美元，增长21.2%。其中我对东盟出口215.4亿美元，增长15.4%；自东盟进口259亿美元，增长26.6%；对东盟贸易逆差43.6亿美元，扩大1.4倍。

从国内来看，1至2月份，广东省外贸进出口总值1254.2亿美元，增长35.5%。同期，江苏省、上海市和北京市进出口值分别为738.1亿、596.2亿和578.5亿美元，分别增长19.7%、22.3%和37.1%。此外，浙江省、山东省和福建省进出口值分别为423.2亿、328.2亿和182.7亿美元，分别增长19.9%、32.1%和23%。从出口方面来看，1至2月份，广东省出口729.3亿美元，增长36.9%。江苏省和浙江省分别出口412.4亿和288亿美元，分别增长15.3%和14.5%。此外，上海市、山东省和福建省分别出口273.7亿、168.7亿和116.3亿美元，分别增长11.3%、25.6%和17.3%；北京市76.1亿美元，下降5.4%。

在出口商品中，机电产品出口增长较缓，传统大宗商品出口平稳增长。海关统计显示，1至2月份，我国机电产品出口1438.2亿美元，增长20.9%，较同期我国总体出口增速低0.4个百分点，占同期我国出口总值的58.1%。其中电器及电子产品出口605亿美元，增长31.4%；机械设备455.3亿美元，增长11.9%。同期，传统大宗商品出口平稳增长，其中服装出口197.9亿美元，增长9.5%；纺织品出口122.7亿美元，增长20.8%；鞋类出口60.7亿美元，增长14.3%；家具出口53.5亿美元，增长13.2%；箱包出口28.8亿美元，增长30.1%；塑料制品出口28.4亿美元，增长14.4%；玩具出口12.2亿美元，增长12.1%。

在进口商品中,主要大宗商品进口量保持增长,进口均价普遍出现明显回升。1至2月份,我国铁矿砂进口1.2亿吨,增长22.6%,进口均价为每吨154.3美元,上涨62.6%;大豆745万吨,增长6.1%,进口均价为每吨566.7美元,上涨22.7%。此外,进口机电产品1050.6亿美元,增长28.2%,其中汽车13.8万辆,增长47.5%。

### 【2011年1-2月份集团各公司纺织品服装全国出口排名情况】

(按出口金额排名前100名)

单位:万美元

排名	企业名称	出口金额	同比%
8	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	7015	35.43
13	江苏国泰国际集团华盛进出口有限公司	5015	64.76
32	江苏国泰国际集团华联实业有限公司	3798	108.86
43	江苏国泰国华实业有限公司	3514	95.18
74	江苏国泰亿达实业有限公司	2524	6.17

## 政策动向

### 【商务部将试点推动加工贸易转型升级】

日前,十一届全国人大四次会议举行记者会,商务部部长陈德铭在回答记者问题时表示,加工贸易在新的形势下需要转型升级。商务部将在珠三角、长三角进行试点,通过政府的推进和帮助,推动加工贸易转型升级。

陈德铭指出,目前我国的加工贸易存在缺点:产品的设计更新不在手里,商品市场在哪里、什么价格也不知道,只知道某个经销商。这就是一般的加工。我国的加工能力很强,但不能永远停留在这个水平上。要从一般的来料、进料加工向两端延伸:一端是往研发设计延伸,另一端是往营销延伸,形成一条微笑曲线,使加工贸易转型升级。商务部将一方面鼓励企业转型升级,提高附加值和竞争力;另一方面促进加工贸易产品能够更多地在国内市场直接销售。

陈德铭谈到,目前我国加工贸易的一个特点是只供出口,不能在中国市场销售。这些商品要先出口,再进口,耗费了很多物流费用,而这些费用最终都将转嫁到我国消费者身上。商务部正在跟有关部门研究,创造出使加工贸易商品能够具备直接在内地销售的方式,以使我国消费者能享受到更多物美价廉的商品。

(信息来源:中国纺织报)

## 【中钢协：进口铁矿石代理制将全面推行】

铁矿石价格大幅上涨导致中国钢铁企业陷入困境,已经引起了国家有关部门的高度重视。这让酝酿已久却迟迟得不到落实的铁矿石代理制加快了实施步伐。

在日前举行的 2011冶金矿产品会议间隙,中国钢铁工业协会(下称 中钢协)特邀分析师罗冰生接受《第一财经日报》采访时表示,《进口铁矿石代理制实施细则》很快将正式公布,这一办法的实施,将取消国内市场进口铁矿石两个价格(长期协议价与现货价)的情况,防止人为炒作,有利于规范进口铁矿石市场。

与此同时,中国五矿化工进出口商会(下称 五矿商会)会长徐旭表示,为积极应对铁矿石指数化的新形势,中国完全可以根据国际指数的不足,加快制定影响力大的、权威的中国铁矿石指数。

### 价格 双轨 有望终结

目前上游资源特别是对进口铁矿石的依存度高,面对三大矿山公司高度垄断,铁矿石价格大幅上涨,生产成本大幅上升,全行业盈利非常困难。据罗冰生介绍,在钢铁企业、中钢协、五矿商会近期的会议上,经过大家的共同努力,考虑全面实行进口铁矿石代理制的办法,已经得到会员企业的一致赞同,会上同意积极推进进口铁矿石代理制,合理控制港口进口铁矿石库存。

事实上,铁矿石代理制已经提了很久,但是一直没有得到落实。2010年4月2日,中钢协和五矿商会在一次内部会议上通过了《2010年铁矿石进口企业资质标准》、《进口铁矿石代理制实施细则》、《进口铁矿石合同定期上报登记及其流向登记备案规定》。

但是在去年4月份的这次会议上,中钢协和五矿商会对于是谁推高了铁矿石价格存在分歧。此后,《进口铁矿石代理制实施细则》没有正式公布。罗冰生表示,文件将以中钢协和五矿商会的名义发布,作为行业的行规、自约。他说:如果不执行,应该给予必要的处罚,大家应该共同讨论制定惩罚的办法,以保证铁矿石代理制的实行。

在全球铁矿石进口方面,中国是唯一存在两种进口价格的国家。在年度长协谈判机制被打破前,一种价格是年度长协价格,另一种则是中国港口的现货价格。

### 铁矿石中国指数

从去年4月份开始,坚守了20余年的铁矿石年度谈判定价模式被淡水河谷、力拓及必和必拓三大矿山公司强行更改为季度定价,同时采用了指数定价。

徐旭认为,季度定价模式或许仅仅是个过渡模式,作为铁矿石垄断的一方,其更深层的目的在于推出以周期更短且与现货市场指数挂钩的短期合约,全面推动铁矿石交易的指数化和金融化发展,以便其股东从其他途径获得巨大的金融利益,目前必和必拓公司强推月度定价就很好地证明了这点。

在全球铁矿石定价模式改变后不到一年时间,今年1月29日,坐落于孟买的印度商品期货交易所(ICEX)宣布正式推出铁矿石期货产品。这也是世界上首家推出铁矿石期货的交易所。

目前,国际上有三大铁矿石指数,分别是环球钢讯(SBB,钢铁指数母公司)

的 TSI 指数、金属导报 (Metal Bulletin) 的 MBIO 指数、普氏能源资讯 (Platts) 的普氏指数。为了分得一杯羹，金融机构一直在试图推动铁矿石金融化。在上述三大指数基础上，从 2009 年开始，新加坡交易所、伦敦清算所、芝加哥商品交易所、美国洲际交易所等陆续推出了铁矿石掉期交易。

徐旭认为，中国是铁矿石贸易大国，上述几家主流铁矿石指数都是在中国铁矿石现货市场的基础上综合海运价格设计出来的，所以中国拥有编制指数的数据基础，可以制定属于中国的铁矿石指数。

此外，在他看来，在铁矿石指数化发展的趋势下，中国钢铁企业面临着铁矿石价格波动造成的成本不确定性，通过完善铁矿石期货市场将有利于中国企业控制风险。

为了更好地发展国内铁矿石期货市场，应吸引国内和国外的钢铁企业进入中国的期货市场进行套期保值。徐旭说，这样，在国内外众多的钢铁企业进入铁矿石期货市场后，将推动市场规模的扩大，进而将期货与现货更紧密地联系在一起，防止出现市场操纵。

(信息来源：第一财经日报)

### 【3月1日起企业可参与人民币外汇货币掉期】

伴随着我国对外贸易的发展，企业规避汇率风险的需求越来越大。日前，国家外汇管理局发布了《关于外汇指定银行对客户人民币外汇货币掉期业务有关外汇管理问题的通知》(以下简称《通知》)，在银行对客户市场推出人民币外汇货币掉期业务，既拓展了市场规避汇率风险的渠道，又进一步促进了外汇市场的发展。《通知》自 2011 年 3 月 1 日起实施。

2005 年 7 月人民币汇率形成机制改革以来，我国外汇市场交易品种日趋丰富，银行对客户市场和银行间外汇市场人民币外汇远期和外汇掉期交易稳步发展。2007 年 8 月，银行间外汇市场顺势推出人民币外汇货币掉期交易。货币掉期，是指在约定期限内交换约定数量人民币与外币本金，同时定期交换两种货币利息的交易协议。

外汇局相关人士表示，对客户市场推出人民币外汇货币掉期业务，可以进一步满足市场主体规避汇率风险的需求，不断推动外汇市场发展。《通知》的发布将为企业规避汇率、利率风险提供更多工具选择，对于促进境内外汇市场发展、提高企业避险意识和能力具有积极意义。

《通知》一方面简化了市场准入管理，凡取得对客户人民币外汇掉期业务经营资格满 1 年的银行，可以直接对客户开办货币掉期业务，国家外汇管理局不再实施事前资格审批。同时，进一步便利了市场交易，银行对客户办理货币掉期业务的币种、期限等交易要素由银行自行确定。

值得注意的是，此次的《通知》对利率的规定明显放松，要求货币掉期中的利率由交易双方协商确定，并符合中国人民银行关于存贷款利率的管理规定。而在 2007 年刚推出人民币外汇货币掉期交易时，货币掉期中人民币的参考利率，

应为经中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心发布的具有基准性质的货币市场利率，或中国人民银行公布的存贷款基准利率；货币掉期中外币参考利率由交易双方协商约定。

此前，外汇局表示，十二五期间，将继续推进外汇市场稳步发展，按照我国经济金融发展的基本国情和特殊要求，遵循国际外汇市场发展规律，拓展外汇市场的广度和深度，支持金融创新的有序发展，形成交易方式多样化、参与主体多元化、交易产品日趋丰富、市场监管透明有效的外汇市场体系，充分反映市场供求关系的变化，推动完善以市场供求为基础的有管理的浮动汇率制度。

（信息来源：外汇管理局网站）

### 【外贸政策酝酿新一轮调整 进口政策将进一步强化】

尽管出口早已经是中国经济增长方式之一，然而内需的重要性却从来没有被忽视过，甚至一直在被强化。我们对今年外贸总的政策指导是稳出口、扩进口、减顺差。商务部长陈德铭在两会期间举行的新闻发布会上明确表示。

3月初，国家统计局发布《2010年国民经济和社会发展统计公报》显示，当年内需对GDP增长贡献率为92.1%，净出口贡献率7.9%。显然，为了配合扩大内需的中长期战略，中国的外贸政策将酝酿新一轮的调整，进口将逐步发挥重要作用，随之而来的进口政策将进一步强化，包括下调多种产品的进口关税，并简化进口申请相关程序，鼓励奢侈品进口等。

出口增幅不会太快

2010年，中国货物进出口总额2.9728万亿美元，比上年增长34.7%。其中，出口1.5779万亿美元，进口1.3948万亿美元，全年出口和进口增速分别为31.3%和38.7%，贸易顺差减少6.4%至1831亿美元。

在上述新闻发布会上，陈德铭作出如是判断，出口会有增加，但增幅不会很快。

有数据显示，2006年，中国在全球的进出口贸易中的份额大概只有6%-7%，到了去年随着贸易地位的不断扩大，中国出口在全球的份额达到10%左右。尽管如此，出口方面并不能作出完全乐观的判断。

陈德铭对此分析说，在出口方面由于国际上的很多不确定因素使复苏的基础不牢，一些主权债务国家和金融体系的隐患还没有消除，国际大宗商品的价格和汇率变化的波动还比较厉害，保护主义也在不断升温，所以国际贸易可能增幅会下降，不会像原来那么快。从国内来看，也面临着原材料的涨价、劳动成本的上升以及部分劳工的短缺；同时对节能环保的要求更加高了，各种成本推动的因素也在增加。

全国政协委员、商务部前副部长魏建国接受媒体采访时则预测：今年中国出口增幅预计会回落至15%-20%，而进口增幅可能会升至40%左右，全年贸易顺差估计在700亿美元左右。

事实上，中国1月进出口增长远远超越预期，增速分别高达51%和37.7%

不过魏建国认为：1月份的外贸数据是假象，许多订单是去年延续下来的，补库存以及去年圣诞节期间订单较多，货已经交了，钱1月份才到账，加上国际大宗商品价格大涨等等。

#### 扩大进口势在必行

进口来讲，我们加快了结构的调整和优化程度，同时推进了自贸区战略和加快实施促进进口便利的措施，所以今年进口的增幅会较快，会快于我们的出口。陈德铭在上述新闻发布会上说。

事实上，在2月份的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人姚坚就已经透露，中国的进口政策将进一步强化，传统上大家认为，出口是经济发展的动力，事实上进口对于经济结构的转变，对于长久的发展具有明显的促进作用。随着大家认识的统一，今年的进口政策会进一步强化，贸易平衡状况会进一步改善。

在2010年贸易顺差占GDP的比重只有3%左右，明显下降，也是在国际合理的区间之内。今年随着促进进口政策的落实，贸易顺差应当会在一个平衡的基础上明显改善，这是我们政策的导向。姚坚此前说。

魏建国则建议，中国应该把扩大进口提升到战略高度，放在与扩大内需同等重要的位置。

需要注意的是，1月份的进口增速快于出口，而其中价格因素不能小视，由于中国的进口结构中，消费品的进口相对比较少，只有10%左右的消费品的进口，40%是农产品、基础原材料、矿产资源等等这些商品的进口。

陈德铭说，国内高档消费品去年增长了23%，而且在境外消费这些高档品的人群增长了30%。所以预计我们中国13多亿人对高档消费品的需求现在处于世界第二位，略低于日本，预计到2015年这样的消费可能会超过日本，甚至会成为世界上高档消费品最多、最大的一个国家。

与其让中国人拿着钱去海外买奢侈品，不如降低关税，减少物流成本，这也是为扩大内需贡献。魏建国此前认为，中国应该改变外贸政策奖出限入的老调了，并要从政策配套上全方位进行。

商务部副部长钟山也曾表示，中国今年将采取一系列措施刺激进口，包括调整部分种类商品的关税及进一步简化行政程序。他曾于去年12月份表示，中国应该扩大对外投资，并通过扩大进口而非压制出口寻求对外贸易平衡。

(信息来源：中华工商时报)

### 【中国人民银行等部门发文鼓励进一步促进贸易融资发展】

日前，江苏省商务厅等部门联合转发了《中国人民银行 商务部 财政部关于进一步促进贸易融资发展的通知》，主要内容如下：

#### 一、充分认识做好贸易融资工作的重要意义

大力发展贸易融资，有利于缓解部分进出口企业融资难状况、支持外贸产业转型升级；有利于优化银行信贷结构，提升金融机构金融服务能力和综合竞争力。

各地有关部门要高度重视贸易融资工作，根据党中央、国务院关于转变经济增长方式的要求，结合地方和行业特点，认真落实已出台的各项措施，加强政策创新，改善贸易融资环境，引导金融机构加大贸易融资力度。金融机构要充分认识发展贸易融资业务的重要意义，在有效控制风险和可持续经营的前提下，科学规划、合理定位，加大工作力度，推动相关业务有序发展。

## 二、积极引导和支持金融机构扩大贸易融资

鼓励金融机构采用境内发债、购汇等市场化手段筹集本外币资金，支持有竞争力的进出口企业贸易融资，提高贸易融资在银行资金运用中的比例。鼓励金融机构在综合评估风险的基础上，扩大出口卖方信贷业务，支持我国船舶、机电产品和大型成套设备出口，促进战略性新兴产业发展。引导金融机构发展进口信贷业务，支持企业引进先进设备和技术，促进产业结构升级。加快贸易融资人才队伍建设，引导金融机构加强贸易融资业务管理，鼓励有条件的机构设立专门的业务发展部门，建立和完善科学有效的风险管理体系。进一步提高贸易融资所涉及的支付结算、外汇管理等环节的便利化水平。完善贸易项下对外债权债务登记管理，加强真实性审核。积极支持海外中资企业开展贸易融资。

## 三、努力改善金融服务，鼓励贸易融资产品创新

适应对外贸易发展的新形势新要求，有序推动金融机构“走出去”，逐步扩大信用证、托收等国际结算产品的地域范围；大力推进保理、福费廷、保单融资、融资租赁、供应链融资等业务发展。加快发展外汇市场，丰富外汇避险产品，提高远期结售汇、掉期等产品服务便利化水平。指导和规范金融机构开展大宗商品贸易融资套期保值业务，提高金融机构和外贸企业防范国际价格波动风险的能力。积极支持金融机构简化贸易融资流程，将信贷产品和结算、风险管理等工具相组合，为企业量身定制贸易融资服务方案。鼓励出口信用保险机构与银行加强合作，不断丰富出口信用保险产品。推进抵（质）押融资产品创新，鼓励有条件的地区探索发展运用股权、存货、应收账款、无形资产等作为抵（质）押物进行贸易融资。鼓励跨境贸易人民币结算试点地区的银行对外开展人民币贸易融资业务，稳步推进跨境人民币贷款业务发展。完善国内征信制度，推动信用信息共享，满足金融机构的信息需求。

## 四、加快政策性贸易融资业务发展

充分发挥政策性金融机构对贸易融资的支持和引导效应，积极发挥出口信用保险作用。各地商务、财政主管部门要加快落实中小外贸企业融资担保鼓励政策，通过资本注入、风险补偿等多种形式，加大对融资担保机构的支持力度。调整出口卖方信贷优惠利率适用范围，促进经济结构调整。

## 五、采取综合措施，加大中小外贸企业融资力度

建立健全中小企业信用担保体系，支持担保机构扩大中小企业贸易融资担保，为银行扩大对信用好、有市场、有订单的中小外贸企业的融资提供支持。加快中小企业信用体系建设，多渠道完善中小企业信用档案，深入推进中小企业信用体系试验区建设工作，为银行扩大中小企业融资提供便利。鼓励银行在风险可

控的前提下，对效益好、资信高的中小外贸企业增加授信额度，适当发放信用贷款。对中小企业有订单、有效益的出口或对外承包工程项目，给予信贷支持。金融机构要完善对中小外贸企业的金融服务，制定符合中小外贸企业特点的贷款标准、审批程序和管理办法。

#### 六、完善协作机制，形成部门合力

各地有关部门要加强协调配合，建立工作机制，深入研究、动态跟踪贸易融资发展状况，统筹推进贸易融资业务发展。金融机构要加强贸易融资业务的专项统计与监测分析，密切关注金融风险，及时向有关部门上报业务开展和风险防控情况。各部门要加强对贸易融资有关政策的宣传培训，加强信息交流，推动各项工作取得实效。

（信息来源：省商务厅网站）

## 市场动态

### 【纺织业：快乐的烦恼？】

春节长假刚结束，2011年央行首次加息的公告就拉开了我国货币政策进一步收紧的序幕。资金，资金！国内纺织企业普遍告急。

随着央行宣布2月9日起上调金融机构一年期存贷款基准利率0.25个百分点后，一年期贷款利率已经达到6.00%。连续加息提高了企业贷款成本，增加了利息等财务费用的支出，使经营成本上升。9日，人民币对美元汇率中间价也刷新了汇改以来的新高。而人民币汇率和贷款利率的双双提高无疑成为众多纺织企业的双重负担，加上一开年就高企的原料价格以及用工荒，2011年纺织企业面临的压力可想而知。

然而，纺织行业也并非一片苦海。新年伊始，上游原料行情便显现开涨。一是棉花期货价格再显涨停板；二是PTA价格一路过关斩将，虎威不减。

棉花价格涨势依旧，供需的硬缺口使今年棉价仍可能维持高位。而聚酯涤纶行业，2010~2011年迎来扩能高峰期，产能投产主要集中在2010年底~2011年上半年。2010年新增聚酯产能409万吨/年，年末产能达到3057万吨/年，预计2011年新增聚酯产能400万吨/年，其中上半年新增聚酯产能200万吨/年，势必对PX、PTA形成强烈需求。

经历2009年的大幅扩张之后，2010~2011年国内PX产能增速有所放缓，2010年底PX产能达到826万吨/年，2011年新增PX产能约为180万吨。PTA，2010年底国内产能达到1636万吨/年，目前在建产能440万吨/年，主要集中在2011年下半年投产。

按2010年国内聚酯企业80%的平均开工率计算，2011年上半年每月新增PTA需求将达到15.5万吨，共计新增93万吨，同期国内PTA产能仍维持在2010年年末1636万吨/年。这意味着什么？2011年上半年PTA市场供应缺口必将进一

步扩大！据权威测算，今年上半年我国 PTA月均进口将在 2010年月度平均进口量 50万吨的基础上增加 15.5万 ~ 65.5万吨。

显然，纺织工业的高利润明显集中于 PTA 聚酯切片、涤纶等行业。浙江荣盛控股集团董事长李水荣在年初的中纺圆桌论坛 2011年会上欣喜地称，过去一年中是化纤行业最好的一年。2010年荣盛集团利润达到 20多亿元，上市募集资金 30多亿元。该集团参与投建的逸盛 PTA项目现有产能为 280万吨 /年，2011年 6月新产能投产后产量将在现有基础上增加 1倍。同时，荣盛集团聚酯涤纶的产能已经达到 100万吨 /年，年内还将增加 50万吨 /年。目前，荣盛集团总资产已超过 200个亿。

这么多的钱，真是不知该怎么花？李水荣在论坛上这句看似调侃的话，折射出资金富裕的烦恼。这是快乐的烦恼，的确与缺钱的烦恼不同，而解决这种烦恼却要比消除缺钱的烦恼更需要智慧和眼光。

在纺织企业普遍感到资金紧张的情况下，仍然不乏荣盛集团这样的企业手里攥着充足的资金。从荣盛集团的发展轨迹中我们获得了不少有益的启示：一方面要有眼力，投资投得准，使企业快速获益于快速增长的优势产业；二是眼光长远，较早地将企业带入国际化发展必不可少的金融轨道，成功进行了资本市场的运作，成功融资，为企业永续发展创造条件。

成思危曾将 21世纪经济全球化归纳为四大特点：一是以金融为核心，金融一体化和世界经济全球化正在互动中发展；二是以知识为基础，目前在发达国家中综合要素（与教育、科技、管理有关的要素）对经济增长的贡献率一般在 60%以上，而我国目前主要还是依靠投资来拉动增长；三是以信息技术为先导，使很多事情能够远距离运作，可以进一步提高效率；四是以跨国公司为载体，从全球的角度制定战略和赢利模式。

新的一百年，金融被称作是玩转世界的杠杆。这场全球金融危机便是最好的教材，让地球人顿悟金融对于世界经济发展的巨大威力。

经济全球化是不可逆转的潮流，我们无法否定它、忽视它，只有积极参与，尽可能趋利避害，既要充分发挥比较优势，强化自身在国际分工某个环节上无可替代的位置，特别要在某些关键环节上占据优势地位，抢占未来竞争的战略制高点，推进产业发展和结构提升。随着中国劳动力红利及低成本制造优势越来越削弱，纺织这一传统产业参与国际竞争的压力也将越来越大，即使这样，也必须融入而不是回避。

如果再把眼光放远点，用不了多长时间，包括纺织等传统制造业在内的产业竞争层次还将不断提升，它将从目前的市场和产品的竞争，演化为资本市场的竞争，进而引导相关产业领域的资本流向。因此，我们说，自己手中有钱还不是真正的有钱，真正的强者是有能力让别人的钱也跟着你走。

（信息来源：纺织商会网站）

## 【香港是全球第三大纺织品出口地】

香港纺织业在香港整个制造业和对外贸易中占有十分的重要地位。近年来，为了降低生产成本，提高竞争力，香港纺织、印染和服装生产厂也大部分迁往内地和东南亚国家，香港由一个纺织服装加工中心转变为纺织服装生产控制中心和贸易中心的趋势日益明显。

香港纺织品贸易五十年代以转口为主，随着纺织工业的建立和发展，自用原材料进口和本港产品出口不断增加。八十年代后，由于工厂迁往中国大陆和东南亚等地，加工用原料、半成品和成品转销频繁，转口贸易大幅跃增，从而带动了整体纺织品贸易的增长。

目前香港进口纺织品主要是供转口，占比重近八成以上，留用本销仅占一成多，纺织品经港转口额已远远超过港产纺织品出口总额，这反映了香港纺织品出口重点已从本地加工出口转移到转口贸易。香港目前是全球第三大纺织品出口地，出口数量与金额仅次于中国大陆和印度。

近年全球经济下滑，纺织布料的需求减少，香港的纺织布料生产商亦难独善其身，2010年香港纺织品出口总额为 112亿 6300万美元，相较 2009年的 99亿 1400万美元上升 13.6%；本地出口金额为 2亿 5000万美元，相较 2009年的 2亿 7800万美元下跌 10.0%；转口金额为 110亿 120万美元，相较 2009年的 96亿 3600万美元上升 14.3%。其中纺织纱占 29%以上，其次是梭织棉、针织布料等。

中国大陆一直是香港纺织品出口的最大市场，根据香港政府统计处数据显示，2010年香港纺织品出口中国大陆纺织品总额为 80亿 200万美元，较 2009年的 70亿 8900万美元上升 12.9%，约占香港纺织布料出口总额的 71.0%，其次依序是越南（5.3%）、印度尼西亚（3.6%）、柬埔寨（3.2%）、孟加拉国（3.1%）、斯里兰卡（1.6%）、泰国（1.5%）和美国（1.5%）等。

中国大陆亦是香港纺织品进口的最大市场，2010年香港自中国大陆进口纺织品总额为 70亿 20万美元，较 2009年的 63亿 4800万美元上升 10.3%，约占香港纺织布料进口总额的 62.4%。香港目前是台湾最大的布料出口市场，数据显示 2010年香港自台湾进口布料总额为 10亿 3700万美元，较 2009年的 9亿 1700万美元上升 13.1%，台湾对香港出口占布料总出口额的 15%以上，远高于其它主要出口市场。与此同时，香港亦是仅次于美国和日本，台湾纺织品服装出口的第三大市场。截至 2010年底，香港的纺织厂商约有 870余家，从事纺织产品贸易的公司 4,000余家，所雇用员工人数超过 3万人。

（信息来源：亚洲纺织联盟）

## 【经合组织报告：东盟保持经济增长势头但面临通胀压力】

总部设在巴黎的经济合作与发展组织 3月 14日发布的亚洲商业周期季度指数报告显示，2011年第一季度东南亚国家联盟（东盟）经济保持增长势头，但巨

额外资流入和通胀压力可能威胁东盟国家内部经济环境。

经合组织报告说，东盟整体经济在第一季度持续增长，尤其是印度尼西亚、菲律宾和泰国不仅出口需求强劲，商业信心也得到改善，复苏势头稳健。马来西亚和新加坡则显示活力不足，出口和工业生产等部门都缺乏良好表现，数据显示经济活力不足。

报告指出，由于经合组织成员国大多面临威胁经济增长的不稳定因素，投资者普遍看好东盟国家经济前景，由此从发达国家流入东盟国家的巨额资金流继续增长，给该地区金融市场持续加压。据悉，东盟国家已经开始采取不同的应对措施。例如，印度尼西亚正考虑加强资金监管，而泰国已经开始对投资泰国债券的外资扣缴所得税。

另外，由于中东北非地区等重要产油国局势紧张，国际油价高涨，再加上已经令人担忧的国际粮价，经合组织认为，包括东盟国家在内的许多亚洲国家都面临不同程度的通胀压力。

受国际金融危机冲击，东盟国家经济 2009年陷入低谷，但 2010年复苏势头明显，工业生产增长强劲，出口贸易明显上升，消费者信心逐渐恢复。经合组织预测，东盟经济体 2011年上半年将面临双重政策挑战，一方面需要采取趋紧的货币政策控制通胀压力和外资流入，另一方面还要想方设法保持经济竞争力。

经合组织通过考察五个东盟主要成员国(印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国)每个季度的经济数据，发布亚洲商业周期季度指数，以反映东盟短期经济发展前景，并警示潜在的宏观经济风险。

(信息来源：经济日报)

## 专题 -日本大地震影响

编者按：3.11日本发生 9.0级大地震，地震引发海啸并造成核泄漏事故，造成巨大的人员和财产损失，核危机也在近期步步升级。日本是我国第三大贸易伙伴，本次大灾毫无疑问将对中日双边关系产生重大影响。下面一组数据介绍了集团与日本经贸往来情况：日本是集团第四大贸易伙伴，仅次于美国、孟加拉、香港，2010年集团对日进出口 12245万美元，同比增长 0.6%，对日出口 10373万美元，同比下降 1.4%，主要出口商品是纺织服装产品，金额为 8723万美元，占对日总出口的 84.1%，进口 1872万美元，同比增长 13.3%。今年 1-2月，集团对日进出口 1746万美元，同比增长 4.5%，其中出口 1556万美元，同比增长 15.6%，进口 190万美元，同比下降 41.5%。我们收集了一组文章，具体分析了本次地震后中日经贸关系可能将遭受的影响，不代表本刊观点，仅供各公司参考。

## 【日本地震中国经济要筑 防波堤】

3月11日日本东北部地区发生里氏九级大地震，迄今已过去十多天。由大地震引发的海啸和对核电站的破坏，已经对日本的经济社会造成了重大的人员伤亡和财产损失。在世界经济一体化日益加深的今天，作为世界第三大经济体的日本突发意外，必然会在全球范围内引发一场同样震级的大地震。中国是日本的近邻和主要贸易伙伴，更应该未雨绸缪，尽早筑起日本地震冲击中国经济的防波堤，化挑战为机遇，努力维护经济的稳定增长。

一方面，日本大地震对中国经济带来了较大的冲击。统计数据显示，目前日本是中国第五大出口目的地和第一大进口来源地。从短期来看，中国对日的进出口均会受到影响，而且进口的影响要大于出口。虽然这有助于缩小中日之间的贸易逆差，但对产业链处于下游的中国来说，诸多依靠日本进口的企业会受到技术和产品短缺的困扰。

另一方面，日本大地震也使中国经济面临着不少的机遇。从贸易结构看，中国对日出口主要集中在塑料和橡胶制品、皮革及其制品、纺织原料及纺织制品、鞋帽伞、机电设备等等。随着灾后重建的展开，对这些产品的需求应该会有一个较大的增长。据估计，今年中日贸易有望实现40%以上的增长。此外，日本大地震也给中国企业赴日投资提供了更多的机会。2010年，中国企业对日投资金额为2.07亿美元，涉及制造、信息、文化、旅游、教育、出版印刷等。由于灾后重建的需要，中国的建筑企业及建材产品也有机会进入历来壁垒森严的日本建筑市场。不仅如此，经过大地震，日本还有可能加快汽车、电子等产业向周边国家转移的步伐，而中国无疑会是其中最大的受益者。

因此可以说，面对日本大地震，中国经济是挑战与机遇并存。但关键在于，化挑战为机遇、在竞争中抓住机遇靠的是产业的市场竞争力。中国和日本的产业结构和劳动力结构均存在着显著的差异，在高端产业方面几乎不可能去填补乃至替代日本暂时受损的产业。俗话说，机会总是留给准备好了的人。中国只有在大力提高产业核心竞争力方面下工夫，尽快实现发展方式的转变，才能以更强的实力参与国际竞争，才能有更强的化挑战为机遇的应变能力，这也是防止未来国际经济波动对中国冲击的最强防波堤。

（信息来源：京华时报）

## 【日本地震对中国纺织影响几何？】

中国经济整体受影响不大

3月13日，商务部部长陈德铭在全国政协十一届四次会议闭幕会间隙接受记者采访时表示，日本对中国一直是巨大的贸易顺差。日本地震对短期经济可能有些影响，但只是暂时的。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员梅新育表示，作为全世界数一数二的工业大国和出口大国，日本遭遇的这场大地震，必然对世界经济产生可见的冲

击。具体到中国，对产业和外贸的最大负面冲击，将表现在进口领域，主要是由于我国长期从日本大量进口高科技机电等产品，地震有可能减少这些产品的供给，进而导致我国进口量减少。此外，他也表示日本震后重建有可能刺激我国建材等产品出口。

#### 对纺织业冲击甚微

日本是我国纺织服装产品的主要出口地之一，专业分析机构认为，此次地震对出口将带来暂时性影响，但对全年出口影响有限。中国纺织行业对日本出口额约占对全球出口份额的 10%。从行业的角度来看，地震及海啸更多的影响体现在短期内因海路运输受阻影响订单交付及订单暂时性推迟的影响。从中长期看，行业更多的利好是日本灾后对纺织及服装品购买需求的提升。此外，出口日本收入占比较高的纺织服装企业短期会受到负面压力，但中长期需求将会恢复，未来有可能受到灾后重建刺激拉动消费。

数据显示，2010年中国纺织服装出口日本金额为 212.58亿美元，占行业总出口的 10.7%。日本纺织服装消费占全球 3%-5%，短期波动不会对全行业需求造成显著影响。

近期日本能源供应紧张，部分零售门店歇业，灾区民众消费意愿可能降低，当地服装零售将受到负面影响。未来几个月订单需求很可能较弱。服装是生活必需品，待日本民众生活恢复正常，服装消费需求将恢复，并有可能受到灾后重建刺激进一步拉动。因此中长期来看，负面影响较小。

#### 会增加产业用纺织品出口

中国纺织工业协会副秘书长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申表示：日本地震是一件令人非常遗憾的事情，它对日本经济以及中国对日本的出口会产生影响。他说，日本是中国纺织服装产品主要出口地之一，这次地震对中国产业用纺织品出口的具体影响，目前还没有完全统计。日本的产业用纺织品有很多都是采自中国，比如口罩、包装袋很大比例来自中国，地震会对这些产品的出口产生一定影响。总体上判断，大地震之后，日本对医疗卫生用纺织品以及震后重建物资的需求会大幅增加。李陵申说。

他表示，地震对中国纺织工业以及产业用纺织品出口日本的影响，可以分两个部分来看：

首先，中国对日本的赈灾援助。比如 3月 14日晚，中国政府提供的首批援助物资抵达日本东京，这批物资包括 12人用帐篷、6人用帐篷、毛巾被、手提应急灯等灾区急需物资。李陵申说：这次政府采购必然会给中国相关产业用纺织品企业带来收益。

其次，灾后日本重建所需要的大量土工材料、加固材料以及医疗卫生用纺织品都将加大中国相关行业的发展。灾难是我们不想看到的，李陵申表示，不过，客观地看，这从某一方面会扩大中国产业用纺织品的出口。

#### 震后经济复苏牵动人心

目前对日本影响最大的是核泄漏，而非地震和海啸造成的损失，而且日本的

建筑物都秉承抗震结构而建造，普遍十分坚固，真正失去家园的灾民比例不大，搭建帐篷、临时居所用的物资材料数量并不会很大。

据悉，日本对防灾物资的要求非常严格。日常招标程序中，相关部门会出具引进物资的种类、数量以及种种细化指标，只有能满足指标要求的企业可以投标，质量关通过并入围之后，选择性价比最高的企业建立合作关系，整个过程非常透明、公正。面对当下的灾情，日本可能会增加相关物资的进口量，但是对相关指标的把控恐怕丝毫不会放松。

真正让人忧虑的是，由于核泄漏，日本社会弥漫着一股恐慌氛围，现在东京和大阪同样被恐慌情绪所占据，东京已经出现了生活物资短缺、交通混乱等现象，除却城市中央区，其他行政区域都轮流停电，势必会对贸易业务产生不小的影响。

（信息来源：纺织服装周刊）

### 【中日经贸处 震 不惊 高端零部件进口受冲击】

大地震令不少日本企业在短期内不得不关门自保。据当地媒体不完全统计，截至 3月 12日中午，在地震波及地区，至少有 21家日本大型企业的数十家工厂进入停工状态，一些核电站甚至陷入“受损”状态。而在全球产业链布局上休戚相关的中日贸易也同样有“震感”。尤其对于高端零部件进口商而言，货物延迟进港将给中国企业的生产经营带来直接损失。

业内人士认为，短期内，地震对中日经贸关系的影响因行业而异，虽然中国对日本的高端零部件进口将直接受到影响，但就中日日常消费品的进出口贸易而言，损失应该还是比较小的。从长期趋势看，中日经贸处“震”不惊。日本的灾后重建有望提振日本对海外建材、金属原料的需求，这将进一步推动依赖度较强的中日贸易。

#### 高端零部件进口受冲击

消费电子行业成为日本地震的“重灾区”之一。著名电子设备商索尼发布消息称，索尼设置在日本北部地区的 6家工厂在地震发生后立刻关闭了生产设施，无法估计这些工厂何时能够开始恢复运营。此外，尼康、佳能能源部件及电子产品生产商也纷纷宣布关闭部分工厂。

据国外媒体报道，多家市场研究公司表示，由于日本占全球芯片市场的 1/5，日本大地震将对全球芯片的供应及价格涨跌产生重要影响。

因而，作为日本电信产品产业链布局上的关键一环，中国相关进口商势必蒙受损失。在一些专业数码产品网站上，以佳能、尼康为代表的高端电子设备价格已显现出微幅上调迹象。

国务院发展研究中心外经部副部长赵晋平在接受采访时对本报记者解释说，中国对日本高端零部件的依赖度很高，如果交货延期，企业受到的损失将远比价格上调严重得多，“但中国企业对中低端零部件的自给能力较强，在这一领域不会受到明显影响。”

商务部研究院学者梅新育向本本报记者表示，受影响最大的当数进口日本设备

和机电、光学等零部件的中国企业，因为我国大量进口日本高技术产品、上游中间产品和设备。梅新育说：“我国电子、汽车等一些产业的产能利用率可能会因为日本上游中间产品供货停顿而降低，一些新建和改造项目可能因为日本设备生产、交货流程被打断而不得不减速。”

但赵晋平也指出，相关企业所受影响是短暂且有限的。从长远看，这些企业会在较快的时间内恢复正常的生产经营结构。在短期内，企业可以向韩国、中国台湾地区等第三方寻找进口替代。

中日经贸往来所受影响有限

虽然在进出口高端零部件方面，中日双方难逃阵痛，但两国在汽车贸易及日常消费品贸易方面所受的损失却是比较小的。日前，丰田汽车发表了关闭日本本土工厂的声明。赵晋平就此表示，日本东北部地区（震中）的工业布局并不密集，加之中国市场对日系汽车的依赖度远低于高端零部件产品，料中国相关进口商所受影响不会十分明显。

赵晋平指出，中国输日的日常消费品数量可能会有所上升。伴随灾害重建工作的进一步推进，日本方面还需从中国进口大量的建材。平衡损益，中日经贸往来所受影响有限。

梅新育则进一步补充说，在灾后重建领域，作为全世界最大的建材、钢铁生产国，我国相关产业也可能会参与重建工作，中国企业可为日本灾后尽快恢复正常秩序多做贡献。

（信息来源：国际商报）

## 预警信息

### 【纺织商会派员参加土耳其保障措施案 集团组织相关公司积极应诉】

2011年3月7日至10日，中国纺织品进出口商会会派员赴土耳其参加了土外贸署召开的梭织布和服装保障措施调查听证会。听证会期间，商会代表除积极利用听证会阐述中方观点外，还和我驻土耳其使馆经商参处、驻伊斯坦布尔总领馆经商室、与会各外国政府和行业组织、土耳其进口商及下游用户的代表广泛地进行了接触。通过沟通交流，商会在获得大量第一手信息的同时，和众多与我利益一致的外国机构建立了广泛联系，达成诸多共识，极大增强了此案反方同盟的力量，壮大了反方声势。

出席听证会，不但符合我纺织品产业在全球纺织品贸易中的重要地位，而且彰显出中国纺织品业界是一个负责任、值得信赖的贸易伙伴。我国商会代表的出现和发言，赢得了土方贸易伙伴和其他外国代表的普遍认可和赞扬，有力配合了我驻土使馆经商参处代表政府的发言。

听证会结束后，商会代表、我驻土耳其使馆经商参处代表立即连夜和土耳其律师团队进行了总结分析。针对听证会各方陈述的观点进行了总结归纳，对书面

抗辩意见的内容进行了研讨。我们一致认为中方的抗辩观点是全面而充分的，反对此次保障措施调查的利益群体占据了上风。为了巩固听证会上的有利局面，商会将督促中土律师团队尽快结合听证会发言情况草拟书面抗辩意见，力争通过翔实的数据和充分的法律依据，说服土耳其政府不提高关税或关税提高幅度较低。

据统计，2010年集团对土耳其出口涉案服装金额近 1000万美元，涉及华隆、华盛、股份、帝翼西服四家公司。鉴于本案将给集团对土出口带来较大影响，集团高度重视，统一扎口管理，并组织相关公司积极应诉。2月 28日，组织相关公司去浙江杭州参加了土耳其保障措施案应诉协调会，并在纺织商会牵头组织下委托中银律师事务所向土方应诉。

另据中国纺织品进出口商会最新消息，2011年 3月 24日，土耳其政府发布公告，称土耳其部长理事会已决定针对梭织布和服装保障措施调查采取临时措施，将在公告 120天后开始实施。

相关详细情况可详见集团内部网 <http://61.177.61.92/gtig/预警信息专栏>。集团将密切跟踪本案进展，通过内部网等形式发布最新消息，请有关公司密切关注。

（信息来源：中国纺织商会网站）

### 【未来五年我国仍是贸易保护重灾区】

2011年 3月 1日，中国贸促会举办的中国工商界纪念加入世界贸易组织十周年会议上，商务部进出口公平贸易局调查专员宋和平预测，十二五 期间，中国仍将是贸易保护的重灾区，贸易摩擦将伴随中国从贸易大国到贸易强国转变的全过程，且愈发呈现出三 性 ，即长期性、必然性和复杂性。

据介绍，当前世界经济复苏趋势明显，但贸易保护主义依然是影响经济复苏的重要障碍，特别是国际金融危机爆发至今，各国经济复苏进程进一步分化，一些主要经济体贸易保护主义不断升温，中国已成为贸易保护主义的主要目标国、对象国和受害国。数据显示，2009年中国的出口占全球的 9.6%，但遭受的反倾销案占到全球的 40%，反补贴案占全球的 75%，遭遇的贸易调查数占同期全球案件总数的 43%。2010年中国遭受贸易救济调查 66起，涉案金额 77亿美元。

宋和平认为，贸易摩擦正日趋政治化，国际贸易保护主义呈现出一些新特点：首先，某些国家将贸易政策作为转移国内矛盾的手段和缓解就业压力的砝码，试图利用贸易摩擦改变贸易伙伴国家的国内政策，用低碳等问题来质疑其国内政策，输出自身发展模式。其次，一些发达国家企图以频繁的贸易摩擦延缓新兴经济体的发展，增加谈判筹码。第三，非传统领域的贸易摩擦强度大增。人民币汇率、自主创新、新能源政策、知识产权保护、投资环境、市场准入等成为贸易摩擦的新热点。据悉，2010年中国遭遇的贸易摩擦不仅来自美欧等发达经济体，也来自于巴西、阿根廷以及印度等发展中国家，其中既有针对中国传统优势产业的，也有针对高新技术产业的。

对于贸易摩擦政治化的趋势，中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书

长龙永图在会议上表示，中国加入 WTO 以来，承诺按国际规则办事，大大推动了市场化进程，使得国民待遇、市场化、透明度等理念深入人心。对于西方国家提出的中国威胁论，我们的破解方法就是以遵守规则和开放市场来说服全球。中国不是威胁而是机遇。

中国国际商会会长万季飞认为，努力促进贸易平衡、促进进口，这不是应对贸易摩擦和人民币升值压力的权宜之计，而是中国经济健康持续发展的必然要求。他表示，贸易摩擦渐成常态化趋势，引致不少中国企业积极应对国际贸易官司，积累了丰富经验，很多中国企业已经深刻了解到国际规则，且不断通过对外交流专业平台，积极参与国际贸易规则修改制定，运用规则惯例保护自身权益意识能力不断提高，同时也为遏制贸易保护主义、改善贸易环境、建立贸易秩序做出了贡献。宋和平说，针对贸易摩擦不断加大的趋势，我国需要完善贸易救济法律制度，提高其运用意识和实施手段，同时有效利用多边场合加强国际交流。

（信息来源：经济参考报）

### 【出口针织服装偶氮超标不容忽视】

自 2011 年 1 月 1 日新增针织类服装正式开检后，检验检疫部门根据出口国家与地区的不同要求进行了针对性抽样检测，项目主要包括偶氮、甲醛、阻燃等，抽样结果显示：相关产品质量总体较好，但部分产品偶氮不合格。

造成出口针织产品偶氮检测不合格的原因主要有：出口针织服装企业未能对供应商进行严格选择与管理，时常因出货时间较紧，匆忙选择供应商订货生产，不能对原料质量进行严格把关；因竞争激烈订单价格降低、工人工资增长等因素使企业利润空间减小，部分工厂为获取利润采购廉价原料，导致不合格情况的出现；出口针织服装企业只重视规格等服装外观因素，不重视产品理化性能，缺少相关观念，导致不合格情况时有发生。

偶氮超标产品在与人体皮肤接触后，可引发多种恶性疾病、吸收致癌等。欧盟规定：可释出禁用芳香胺浓度超过 30ppm 的偶氮染料不得用于直接接触皮肤纺织品。针对以上情况，检验检疫部门建议：出口针织服装企业对供应商要进行严格筛选，建立完善的供应商筛选、管理、考核制度，从源头加强对产品质量控制；出口针织服装企业应提高法制观念及质量意识，避免因小失大；出口针织服装企业应加强对欧美等发达国家检测标准的了解，根据出口国家要求加大对原材料检查力度，避免成品出口不合格情况的出现。

（信息来源：中国国门时报）

编者按：本刊力求提供的数据真实准确，转载的某些观点目的在于传递更多信息，并不代表本刊观点和立场，仅供参考。